



法務部矯正署桃園監獄

廉政電子報



意見信箱 [請掃我](#)

NEWSLETTER

本月焦點

2026年4月號 政風室 編輯



2026光耀嘉義·藝文傳承·連續17年! 矯正機關花燈蟬聯團體組燈王殊榮點亮更生之路·見證蛻變決心

法務部督責矯正署致力推動柔性司法保護政策·落實各項矯正教化工作..... (繼續閱讀 p.2)

防貪指引案例 職員不當贈受財物篇

某監所管理員甲因職務異動·為感謝該單位科員、同事及視同作業收容人協助·..... (繼續閱讀 p.4)



~非身分公務員執行職務風險研析與案例宣導~ 駐點工程師擅自對外揭露監所資訊與系統架構 (非實際發生案例)

某資訊技術人員丙係外包駐點工程師·協助某監所..... (繼續閱讀 p.6)

~公務機密維護~

矯正機關人員違規赴陸

某矯正機關管理員於115年間遭檢舉指稱近2年曾未經簽准赴大陸地區等情·經該機關調查結果·該員係利用週休2日或國定假日·..... (繼續閱讀 p.7)



~【詐騙手法】網路購物詐騙~

常見詐騙手法詳解..... (繼續閱讀 p.9)

2026光耀嘉義·藝文傳承

連續17年! 矯正機關花燈蟬聯團體組燈王殊榮 點亮更生之路，見證蛻變決心



法務部督責矯正署致力推動柔性司法保護政策，落實各項矯正教化工作，矯正機關透過每年積極參加全國花燈競賽，培訓收容人多元的職藝技能，使其在學習過程中，反省、體悟過去錯誤的觀念與行為，進而決心改正、蛻變，未來復歸社會後不再犯罪，同時傳承我國花燈工藝的百年風華。

今年高達77件鐵窗牌花燈參賽，新竹監獄以耳熟能詳經典故事為主題，打造純真夢幻造型糖果屋，取名「童話」，傳達出童心不滅，夢想長明的動人理念，成功連霸矯正機關於機關團體組第17年的「燈王」寶座！另有特優5座、優等8座、甲等9座、佳作18座，共計41件獲獎。3月3日元宵節，矯正署假嘉義長榮文苑酒店舉行成果發表會，由法務部鄭部長偕翁章梁縣長主持

啟動儀式，邀請交通部及檢察首長等單位共同參加，見證技藝傳承持續進步，教化成果亮眼、斐然。人伙食供應、教化安排與醫療處遇量能充足。

鄭部長特別感謝同仁的辛勞，感性表示每座璀璨光影的作品背後，都是矯正人員以溫暖關懷的心，陪伴收容人改悔向上，藉由教化課程及職技訓練一步一步學習成長，當社會各界看見花燈的同時，也帶來更多理解與包容，期盼共同支持矯正工作！使收容人更生復歸之路不再孤單，讓善的循環綿延不息。

誠摯邀請民眾於「2026臺灣燈會」期間(115年3月3日至15日)前往「嘉義縣府展區的花燈競賽區」欣賞矯正機關製作的精美花燈，共同見證收容人習藝蛻變之成果！

(資料來源：矯正署)

防貪指引案例

職員不當贈受財物篇：管理員執行戒護勤務時，自行購買飲品贈與視同作業收容人

某監所管理員甲因職務異動，為感謝該單位科員、同事及視同作業收容人協助，遂向飲料店訂購飲品數杯分送前揭人員，其中視同作業收容人則於戒護區外休息處飲用。

甲對於提供視同作業收容人飲品一節坦承不諱，案經該監所考績委員會審議，決議通過甲私購飲品與收容人之行為，違反「法務部所屬矯正機關人員獎懲標準表」第 5 點第 10 款及「法務部及所屬各機關人員共同獎懲標準表」第 3 點第 1 款規定，核予申誡一次處分。

風險評估：

- 一、私購物品與收容人恐有權力濫用疑慮：矯正機關明令禁止矯正人員私自受贈收容人財物，係為維護獄政管理之公正性，防止因受贈不當利益，而影響其正常勤務執行及監管職責，同時避免收容人因錯誤期望而受騙；如矯正人員擬表達感謝之意，應循合法方式為之，避免斲傷矯正機關形象。
- 二、違反送入收容人物品規定有觸法風險：外界如有送入收容人物品需求，應參照法務部訂定「外界對受刑人及被告送入金錢與飲食及必需物品辦法」(於 114 年 9 月 19 日為部分修正、同年 12 月 19 日施行)，該辦法就送入物品之種類、數量、次數及檢查均詳細規定，旨在維護機關安全、秩序，並避免不當利益輸送或衝突，其中送入之物品如涉有刑事不法嫌疑者，機關應將相關事證函送

檢調機關依法偵辦，又如矯正人員未經核准贈與收容人物品，除應追究行政責任外，亦有觸法風險。

防治措施：

- 一、強化矯正倫理與法紀教育宣導：矯正署編撰之防貪指引手冊係各矯正機關實際發生之案例，機關得適時運用該教材於勤前教育或常年教育進行宣導，避免重蹈覆轍並內化矯正人員法遵認知。
- 二、建立制度化機制避免同仁觸法：「外界對收容人及被告送入金錢與飲食及必需物品辦法」第 5 條第 2 項，對外界送入飲食有相當數量規定，但經機關長官許可者不在此限。基此，對收容人贈送物品應循前開規定並參照制度目的為之，切勿便宜行事。

(資料來源：法務部 矯正署114年度防貪指引案例)

~非身分公務員執行職務風險研析與案例宣導~

駐點工程師擅自對外揭露監所資訊與系統架構

(非實際發生案例)

某資訊技術人員丙係外包駐點工程師，協助某監所進行伺服器維護，因渠欲於公司內部簡報中展示其工作成果，卻擅自擷取含監控系統架構與人員帳號權限畫面，製作成簡報內容於公司內部會議中發表。簡報流出後，被外部業者轉載，導致機關內部資通系統結構曝光。

風險成因：

- 一、 公司內部管理鬆散，未區分敏感資訊使用權限。
- 二、 駐點人員保密意識不足。
- 三、 未依據法務部及所屬機關人員資訊安全管理規範之五、委外作業安全管理辦理。

策進作為：

- 一、 強化契約管理與保密責任制度：明訂資訊駐點人員於合約中之保密義務，應清楚載明不得擅自截取、存取、分享或揭露涉及機關內部資通設施、系統架構、帳號權限及運作流程等機敏資訊等。
- 二、 對駐點人員實施定期的資安宣導與法律責任說明教育訓練：提醒應依法務部函頒資安規定辦理，避免便宜行事造成重大損害。

(資料來源：法務部矯正署政風室宣導參考教材)

~公務機密維護~

矯正機關人員違規赴陸

某矯正機關管理員於 115 年間遭檢舉指稱近 2 年曾未經簽准赴大陸地區等情。經該機關調查結果，該員係利用週休 2 日或國定假日，再請休假 1 至 2 日或排休之模式赴大陸地區，惟經查均無向機關申請赴陸之紀錄。

原因分析：

- 一、據該員陳稱未向機關申請係因渠不知赴大陸地區相關規定，惟該機關人事單位表示已經常性向機關同仁宣導赴陸規定。
- 二、經研判該員長期未經申請逕赴大陸旅遊觀光，即因認為服務機關未能及時取得入出境資料勾稽比對，因而心存僥倖而一再違反向機關提出赴陸申請規定。

策進作為：

- 一、單位主管應確實瞭解所屬人員工作差勤及生活狀況：
如有發現同仁異常徵兆，宜通知人事及政風單位協助。為提高機關同仁赴陸旅遊風險意識，單位主管於審核同仁差假時，應瞭解同仁是否有赴陸或出國旅遊規畫，並確認完成赴陸申請程序，尤以同仁回臺後，應於返臺上班後1星期內，填具「返臺意見反映表」，送交所屬機關備查，以保障赴陸後之人身安全。
- 二、機關人事單位及政風單位對於機關同仁應加強宣導赴陸相關規定：
提醒公務員赴大陸不得從事妨害國家安全或利益之活動，並應注意維護國家、公務機密和秘密之文書、圖畫、消息或物品等事項。
- 三、要求違規當事人參加機關公務機密維護等相關講習：
確實瞭解公務機關人員赴陸相關規定，以及建立公務機密維護之

正確觀念。

(資料來源：法務部矯正署政風室宣導參考教材)



~【詐騙手法】~

網路購物詐騙

網購票券沒保障，不是黃牛就是騙！

語音播放

我是TWICE的狂粉，當我知道她們要來高雄開演唱會後，興奮不已。當天，我枕戈待旦，希望能在ibon前搶到票，可惜實在太熱門了，沒有搶到。某天，我在社群平台Threads上看到1則貼文，貼文者自稱宋茜（帳號：ameliaince84），正在轉讓TWICE演唱會門票，價錢也可以接受，我立刻私下聯絡對方購票。

我使用貼文提供的LINE QR code加了好友。雙方開始透過LINE聯繫，對方要求透過7-11賣貨便完成，並提供了1個連結給我下單。我按照指示操作，但系統顯示未完成實名制認證，需要聯繫線上客服協助。

對方立刻聯繫我，說要我加客服LINE，我加了後把截圖傳給客服，他卻稱需要透過網路銀行轉帳來完成驗證。我當時雖有遲疑，但賣家不斷催促我，說我再不處理就要把票轉給別人，我便依指示轉帳29,123元到對方提供的華南商業銀行帳戶。

錢一轉過去，我開始感到疑慮，並聯絡對方詢問情況。對方迅速又提供另1組LINE連結 (<http://line.me/ti/p/wwTtTayETH>)，稱是永豐銀行客服。要我按照「客服」指示，到便利商店，將自己名下銀行的提款卡用空軍一號寄送到嘉義明香站。

接著對方就渺無音訊，直到這陣子，我帳戶被警示，才知道遭詐騙！沒想到演唱會沒看成，賠了快3萬元，現在還變成人頭帳戶……。

網路購物詐騙

CONCERT

1

▶臺灣韓國演唱會讓票

[售] 🔥🔥

節目:twice巡演臺灣站

位置:搖滾區A區

價格:\$5800

#要搶要快 #非詐騙

臉書【演唱會讓票】
社團，稱有演唱會門
票可以出售。

2



謊稱當日現場領票，
並以多人搶購為由，
要求盡速匯款。

3



轉帳後遭賣家封鎖或
無法聯繫，見不到
Idol只能哭者Solo。

165打詐儀錶板



防詐小撇步

- 1、網路交易，請循合法有信譽的第三方平台購買，才有保障。
- 2、演唱會門票，務必透過官方通路購買，才有保障。
- 3、網路交易，卻聽到「實名制認證」、「身分認證」或「金流驗證」，都是詐騙。
- 4、網路交易問題，請直接聯繫平台官網的聯繫窗口，絕對不要點擊陌生人提供的連結。
- 5、不要提供提款卡與密碼給陌生人。
- 6、有任何懷疑的詐騙，請立即撥打165諮詢。

詐騙話術解析

- 1、假賣家在社群媒體刊登販售知名韓團演唱會門票的假廣告吸引加入LINE帳號聯繫。
- 2、假賣家要求以7-11賣貨便交易，並提供假連結下單，但網站卻顯示未完成實名制認證，假賣家遂要求加入假客服LINE帳號聯繫解決。
- 3、假客服要求網銀轉帳至指定帳號，才能完成實名制認證。
- 4、假客服再要求透過空軍一號寄送提款卡。
- 5、假賣家、假客服取得款項及提款卡後失聯。

(資料來源：內政部警政署【打詐儀錶板】)