



廉政月刊 112 年 7 月

政風法令宣導

公務員廉政倫理規範

問：年底甲公司至機關各單位贈送月曆及筆記等公司宣導品，應如何處理？

答：如價值輕微且屬企業公開宣傳及行銷性質，原則上可以收受。公務員對於與其職務有利害關係之廠商或業者等，受贈印有名稱（如公司、事務所、機構全銜）、聯絡方式、營業項目之月曆、行事曆或辦公日誌，該等物品屬於企業公開宣傳及形象行銷性質，且價值輕微，應無影響特定權利義務之虞，致贈對象亦不限於公務員，尚無本規範之適用。



公職人員利益衝突迴避法宣導

※公職人員利益衝突迴避法第 14 條適用疑義說明※

問：採購案決標前事業團體尚非本法規範之關係人，但於決標後該事業團體因負責人變更而成為本法所規範之關係人，是否需要請該事業團體補正事前揭露表？

答：採購案投標時及決標時，該事業團體既非本法所稱之關係人，嗣於決標後該事業團體始為本法之關係人，並無本法第 14 條第 2 項事前揭露及事後公開義務，故尚無

需補正事前揭露表。



廉政小故事

※重視建議、稽查改正缺失制度的漢文帝、景帝※

漢文帝曾書說過：「或許是我的施政有所失當，在行為上有了過失，才造成近年來的天道不順，地利不豐與人事失和。……為了解決這些問題，丞相、列侯、官吏有二千石俸祿的，以及博士等，均應一起從長計議，設法研擬能夠造福百姓的措施，切不可隱諱不言…。」同樣的，漢景帝也曾書說過：「年來收成不豐，其缺失在哪裡？或許是官吏的詐偽和貪賄，並對民眾予取予求所致吧！今令各郡郡守等，均應加強整飭官箴，凡是不稱職或不能考核屬下行為者，丞相應據實上奏定其罪愆，並頒告天下為之戒…。」史稱「文景之治」，果其來有自。而現代政府的重要功能之一，就是積極地稽核發掘相關無效率、不便民的行政缺失，或是易滋弊端等業務，同時立即地加以防弊導正。世界先進的大企業，有關「提議制度」都得到廣泛的運用，如美國通用公司就創設一個「開動大家的腦筋」的活動，每月按時舉行；松下公司採取了「提案制度」；本田公司則舉行「建議積分獎勵」制度；以及韓國的現代、東善金星、三星、大宇、鮮京五大財團均有一套合乎自己的建議制度。其中美國柯達公司的「柯達建議制度」，每年發給提出建議而獲採納的員工的獎金，即高達 150 萬美元以上。

吾人認為，稽查、解決問題的原動力，絕對來自於高層長官；只要機關首長及主管，均能體認這樣的工作價值，並一以貫之的要求所屬執行，相信，對「廉能」、「效率」和「便

民」作為而言，當更能發揮事半功倍之效。



消費者保護宣導

※2 件海藻類重金屬含量不符歐盟規範※

海苔、海帶芽、海帶根、海帶是許多家庭餐桌上常出現的食材，由於熱量低，加上含有豐富的膳食纖維及礦物質的特點，現代的研究更指出具有延緩衰老的神效，可說是餐桌上的「超級食物」。

海苔、海帶等海藻都以海洋為家，從海水中吸收各種礦物質作為營養；若一旦水域遭破壞或人為的污染，海藻類和陸地上有些植物類似，根部容易吸附水中污染，特別是有害的重金屬，加上海藻類也是貝類的食物，如果遭到污染，人類或其他食物鏈以上的動物都會受到影響。去（2022）年香港消委會曾抽驗 27 款海苔／海帶樣本，所有樣品都有檢出鎘和無機砷，17 款樣本檢出總汞；更早之前，2015 年食藥署也曾抽驗市售藻類檢體共 33 件，結果有 3 件羊栖菜檢出無機砷，含量介於 4.89~16.08 ppm，都高於國內藻類食品衛生法定標準。

因此，消基會針對市售海藻類（紅藻類-紫菜、褐藻類-海帶、昆布、羊栖菜）的重金屬（鉛、鎘、鉻及砷）進行檢測，作為消費者購買時的參考。

給消費者的建議：

- 1、消費者要購買標示完整的商品，特別是網購，最好也要詢問店家資訊、保存期限等相關資訊，以免發生糾紛時求助無門。
- 2、消費者選購時，若是乾海帶最好表面含有白霜，依農委會的網站表示，乾燥海帶（昆布）上的白霜是甘露醇，也是湯頭甘味的來源之一；若是濕海帶的話，最好要具有韌性和微黏液感，若摸起來太軟爛脆弱，通常都較不新鮮，聞起來也不可以有藥水味；若是紫菜則

挑選完整沒有破洞，顏色最好呈現烏紫或烏黑色且具有光澤。

- 3、買回家後，最好要先以清水清洗或浸泡，因為根據 JECFA 的研究指出，無論是浸泡或清洗都能降低海藻的總砷／無機砷含量，再以滾水川燙約 30 秒後放入冰水降至室溫，水瀝乾後冷藏僅能保存 2～3 天，但若冷凍則可達 1 個月，乾海帶更可保存半年。乾燥的紫菜跟海帶芽遇到水氣很容易返潮而變質，開封後應該裝入密封保鮮袋中並冷藏保存，味道和營養才不會散失。
- 4、海藻雖然熱量低且富含水溶性纖維，但市面上有許多海苔製成的零嘴，多半還會添加油、鹽調味而成，一不小心鹽分和熱量就容易爆表，最好還是選擇「低鹽」或「無調味」海苔，並參考營養標示，才不會增加身體的負擔。

資料來源：中華民國消費者文教基金會



食安宣導

※豆腐吃的巧不如吃的安全※

在國人飲食品項中，豆製品種類繁多，是替代肉類攝取蛋白質的重要來源，其中又以黃豆製品——豆腐富含大豆異黃酮、卵磷脂和大豆纖維，且經由不同製作方式另富含鈣質、維生素E和半胱胺酸等營養素。在衛生福利部國民健康署公布的每日飲食指南中，豆腐也是蛋白質最好來源之一，不過市面上的豆腐種類眾多，到底又有什麼不一樣呢？

撇開豆腐再加工食品，製作純豆腐係由黃豆煮出豆漿，加入結晶鹽鹵形成豆腐花後再經擠壓、脫水、冷凍或油炸等不同步驟形成鬆軟、硬實或嫩脆狀態區分成軟豆腐、板豆腐、布包豆腐、凍豆腐、油豆腐及絹豆腐等，至於有些魚豆腐、百頁豆腐、芙蓉豆腐，聽起來都是豆腐製品，但是如果細看包裝成分

標示，「魚豆腐」成分其實以「魚漿」為主，後續再加入蛋液、植物油、澱粉等製成；「百頁豆腐」雖然是黃豆製品，但在製作過程中添加不少植物油，使油脂含量高出豆腐許多，「芙蓉豆腐」則連黃豆影子都沒有，其實是蛋液加入鹽水、柴魚湯等凝固而成。

所以前述包裝品名雖同樣都有標示「豆腐」，但還是要仔細查看成分及其占比，愈標示前面占比愈高，一般而言純豆腐係以水、黃豆占比最高，其他所含添加成分僅為食用凝固劑或乳化劑，較豆腐再加工食品或非黃豆製作之「豆腐」相對單純，另就食品安全角度而言，依據衛生機關所訂定「大豆製品之食品製造業者良好衛生作業指引」，大豆製品規範重點除製作過程、原料與場所要符合衛生條件外，對於產製後之貯存、運送及販賣，強調應保持於溫度 7°C 以下，產製後如暫存於室溫下，時間不得超過 4 小時。

綜合以上所述，豆腐不易存放，選購上宜選擇以冷藏保存運送、販售的產品，以免滋生細菌，拆封後的盒裝豆腐，建議烹煮後盡快食用完畢。另建議盡量選購完整包裝而非散裝豆腐，較能注意食品標示和組成成份，拒絕來路不明的黑心食品，切勿讓商品的外觀和口味來誤導你我的健康。

資料來源：行政院食品安全辦公室



公務機密宣導

※視同作業收容人使用公務電腦上網案※

一、案情概述：

民國 111 年，為協助收容人於疫情期間進行視訊看診，○○監獄衛生科職員平日皆於看診前指揮衛生科視同作業收容人於衛生科診間架設電腦螢幕，並登入電腦供看診收容

人視訊看診使用。某日，電腦資訊人員至衛生科維護電腦時，發覺視同作業收容人竟利用衛生科職員及戒護人員未注意，於診間自行開啓視訊看診專用電腦，並輸入密碼登入電腦，上網查閱假釋審查等資料。

二、案件分析：

（一）資訊安全管理觀念不足

本案視同作業收容人持有衛生科主管人員電腦帳號密碼，無論係職員便宜行事將帳號密碼交予視同作業收容人，便於架設視訊看診電腦後直接登入電腦；或係職員登打電腦帳號密碼時疏於防範，視同作業收容人在旁伺機窺視並記下帳號密碼，究其原因均為機關同仁資訊安全管理觀念不足，未落實電腦密碼管理。

（二）未定期更改電腦登入密碼

本案衛生科電腦密碼未定期更改，衛生科職員登打電腦帳號密碼時，如疏於防範即可能遭視同作業收容人窺探並記憶密碼，使視同作業收容人有機會自行登入電腦，上網查閱資料。

（三）管理人員警覺性不足

衛生科視同作業收容人趁隙自行登入衛生科視訊看診電腦，上網查閱資料，未遭場舍管理人員發覺，顯見管理人員警覺性不足，未落實督導管理視同作業收容人之責。

資料來源：法務部矯正署



安全維護宣導

※夾帶手機入監案※

一、案情概述：

〇〇監獄管理人員進行舍房安檢時，在收容人A舍房收納箱內發現一雙鞋底被挖空的藍白拖鞋，一隻鞋塞進兩支黑色手機，另一隻塞進一支同型手機，並查獲九張SIM卡，經調閱通聯均為收容人A與其女友的聯繫紀錄。本案經法院審理結果，認收容人A持有手機，係透過A女友勾結該監所管理員甲將手機夾帶入監供收容人A使用，法院判決監所管理員甲成立貪汙治罪條例之對主管或監督事務圖利罪，判刑3年6個月，褫奪公權3年。

二、案件分析：

（一）管理員法治觀念薄弱

管理員甲藉職務之便，夾帶手機進入戒護區供收容人使用，除違反監獄管理規定外，更涉及貪汙治罪條例之圖利罪，管理員甲之法治觀念明顯欠缺。

（二）行動電話阻絕器遮蔽不足

本案收容人A透過管理員甲取得手機，並於監獄內撥打手機與女友進行聯繫，可能係監獄設立之行動電話阻絕器遮蔽範圍或遮蔽強度不足，致收容人A得於戒護區內順利撥打行動電話與外界聯繫。

資料來源：法務部矯正署



反詐騙宣導

※新蝦皮新詐術！匯款失敗降戒心

網拍「一條龍詐騙」暴增※

常使用網拍賣貨的民眾注意了！詐騙集團偽裝成假買家，和被害人買東西後會要求使用蝦皮等網購平台交易，同時聲稱無法購買要賣家點選「升級帳戶」連結，因為網頁太逼

真，有民眾點下去後最後慘遭詐騙。

被害人氣憤難平，只因為沒想到連蝦皮賣貨都能被騙。臉書私訊賣東西，顧客卻說蝦皮沒辦法結帳，接著又丟出一段網址要賣家升級蝦皮帳戶，沒想到網址一點下去卻是詐騙的開始。被害人 Rebecca：「假的買家就導引我向蝦皮這個平台，但是我東西上架給他之後他又傳給我一個（訊息）就是說不能夠下單的連結，然後要我去處理這個驗證。」



▲假顧客謊稱無法結帳，傳詐騙網址引誘賣家升級帳戶。

原來詐騙集團分飾多角詐騙，先充當買家要求到蝦皮進行買賣，再假借蝦皮名義要求提升金融安全，網址點進去從 LOGO 到產品聲明一應俱全，一不注意就會上當，最後再由假冒銀行的專員一步步誘騙你匯出存款。第一次先給假資訊讓匯款失敗，為的就是讓人放下戒心，第 2 次、第 3 次被害人要是真的上當，錢就被轉到人頭帳戶甚至被光速提款，能不能追回還是未知數，而這類新型詐騙目前正快速增加當中。

刑事局預防科偵查員樓一慧：「做一些所謂的『金流認證』這樣子的一個詐騙手法，那麼在 4 月份呢就有大概有 180 多通的電話進線到我們 165 的反詐騙諮詢專線去做諮詢。」假

網拍詐騙橫行全台，刑事局統計光是今年1、2月報案件數就有1100多件，被詐騙金額高達8200多萬。蝦皮也發出聲明，將全面阻斷QR CODE等詐騙網址，最重要的是買賣商品別亂點網址，就怕動動手指積蓄也悄悄流失。

資料來源：三立新聞網



「臺美 21 世紀貿易倡議」

「臺美 21 世紀貿易倡議」第一階段談判內容，首次將「反貪腐」納入談判議題，屬我國貿易協定中之重要里程碑，彰顯國際社會對於「反貪腐」日益重視，更代表「反貪腐」已成為衡量國家競爭力之重要指標。相關資料歡迎至廉政署或行政院經貿談判辦公室官網點閱，網址如下：

1、廉政署

<https://www.aac.moj.gov.tw/6398/6436/1056830/Nodelist>

2、行政院經貿談判辦公室

<https://www.ey.gov.tw/otn/8E7CF7585049FAB6/68078a0c-8745-49e8-bf8e-c005564107fd>



法務部矯正署桃園監獄政風室關心您

檢舉電子信箱：typn@mail.moj.gov.tw

檢舉專線：(03) 360-2261

FAX：(03) 360-2261(傳真前請先撥電話聯絡)