



廉政月刊 112 年 3 月

政風法令宣導

公務員廉政倫理規範

問：同仁如果遭不明人士或其他第三人，以電話或其他方式告知欲餽贈財物等情，因乏明確具體，故僅予口頭拒絕，是否仍應登錄？

答：為免同仁嗣遭挾怨誣陷（如電話剪接錄音等），如遇有任何人以明示或暗示等方式，表示餽贈之情形，除應當場拒絕外，並應即向政風單位登錄，俾有效保障自己。

公職人員利益衝突迴避法宣導

問：何種屬於具有對價關係之交易行為？

答：其他例如有償之委任契約，受任人得依民法第 547 條規定請求報酬，應屬具有對價關係之交易行為；另民法第 398 條之互易契約，雙方當事人各因給付而取得利益之有償契約，亦應屬具有對價關係之交易行為。

依促進民間參與公共建設法徵求民間自行規劃申請參與，民間機構期初投資一定金額，由主辦機關提供土地及建物，並收取租金、固定權利金及變動權利金，於民間機構營運一定特許年限後，無償移轉政府所有，該投資契約自屬具有對價關係之交易行為。

廉政小故事

※謹守口風的重要※

劉曄是曹魏帝曹睿的首席軍事顧問，當時曹睿正謀準備攻打蜀漢，他首先便詢問劉曄的意見，劉曄向皇帝條陳建議表示可以用兵。另一方面，劉曄的好友禁軍總監楊暨，也是皇帝的親信，卻極力向劉曄說明用兵之害，而劉曄倒也附和他的意見，虛應其一番。數日後，楊暨正和曹睿商議國事，正好討論此次用兵之事，楊暨便力陳用兵之害，同時順便提出劉曄也贊同他的意見，希望能影響皇帝。這時曹睿便覺得奇怪地說：

「劉曄在我面前，表示可以出兵…。。」而楊暨也不服的說：「待會我一定要與他對質！」很快的，曹睿便單獨召見劉曄，只見劉曄喟道：「我能夠有幸知悉並參與出兵這件密謀大事，連睡覺都怕說夢話把它講出來，造成洩露軍機的憾事，更何況怎能隨意在別人面前言及；軍事行動，當然越少人知道越好，而陛下如此公開討論，恐怕敵人早已聽到而有所防範了…。。」曹睿於是不好意思地向他道歉。劉曄出宮時，碰到楊暨，便語帶責備的說：「漁夫釣到一條一條大魚，就儘量放長線，待其筋疲力竭後，再好整以暇收線，所以每次均能有所獲。今君王的威嚴，豈是一條大魚，你雖然是個直臣，但面處軍機大事，仍應該仔細思量。」同樣的，楊暨也向劉曄道歉。

試想，凡事如果都能夠用「道歉」重來，那麼天下早就一切太平，沒有什麼困難麻煩事；尤其是公務機密事宜，除了要做到「已知慎言」外，最好是不關己者不問不言，才是最佳上策。



消費者保護宣導

※市售液態兒童玩具微生物檢驗及商品標示查核※

為維護消費者權益，行政院消費者保護處（下稱行政院消保處）抽檢液態兒童玩具 15 件。結果發現微生物檢驗不合格 1 件、商品檢驗標識不合格 1 件、國家標準中文標示及商品標示均不合格 2 件。針對不合格部分，已由主管機關經濟部標準檢驗局（下稱標準局）及經濟部中部辦公室要求業者全部改善完畢。

據國外媒體報導，兒童在接觸液態史萊姆玩具後，偶有手部發癢，及玩具檢體中之微生物總量有超標之情形。因此行政院消保處在臺北市及新北市的實體商店及電商平台，共計購樣液態兒童玩具 15 件，進行微生物檢測及商品標示查核，結果分述如下（詳如附表）：

一、微生物檢測：不合格計 1 件（編號 14：雄獅手指畫顏料，網家 pchome 購入）。生菌數超標 46.67 倍。

二、商品檢驗標識查核：不合格 1 件（編號 11：JarMelo 手指畫，富邦 momo 購入）。主要缺失為誤貼商品檢驗標識。

三、國家標準中文標示及商品標示（含玩具商品標示基準）查核：均不合格共計 2 件（編號 9、10）。主要缺失如下：

（一）適用年齡「2 歲以上」與警告「不適合 36 個月以下兒童使用」，標示不一致：計 1 件（編號 9：培樂多單罐黏土，玩具反斗城台北新生店購入）。

（二）原始製造商地址未完整以正體中文標示：計 1 件（編號 10：史萊姆補充包，玩具反斗城台北新生店購入）。

最後，行政院消保處呼籲業者應以顯著之文字或標誌，提醒消費者注意有關使用者之「年齡限制」，及增加「使用前後清洗手部」之警告標示。另提醒消費者在購買或使用液態兒童玩具

時，亦應特別注意以下事項：

- 一、液態兒童玩具為標準局公告之應施檢驗商品，購買時應注意商品標示是否齊全及有無貼附「商品檢驗標識」，及注意使用者年齡之限制，並且不要購買來路不明之玩具，以維護自己之權益。
- 二、液態玩具通常具有濕、黏之特性，比較容易滋生細菌，因此家長應督促兒童於使用前後須及時洗手，並不要直接抓取食物，以避免攝入有害物質，並防止發生過敏。

資料來源：行政院消費者保護會網站



食安宣導

※諾羅病毒防治宣導※

一、什麼是諾羅病毒（Norovirus）？

諾羅病毒以前稱為類諾瓦克病毒 Norwalk-like virus (NLVs)，是一群可感染人類引起腸胃道發炎的病毒。

二、感染諾羅病毒的症狀有那些？

諾羅病毒感染引起之症狀主要為噁心、嘔吐、腹瀉及腹絞痛，也可能合併發燒、寒顫、倦怠、頭痛及肌肉酸痛。一般而言，年紀較小的幼童嘔吐症狀較明顯。症狀通常會持續 1 至 2 天，之後就會逐漸痊癒。

三、諾羅病毒之感染途徑為何？

- (一) 食入被諾羅病毒污染的食物或飲水。
- (二) 接觸被諾羅病毒污染的物體表面，再碰觸自己的嘴、鼻或眼睛黏膜傳染。
- (三) 諾羅病毒只需極少的病毒量便可傳播，因此與病人密切接觸或吸入病人嘔吐物及排泄物所產生的飛沫也可能受感染。

四、諾羅病毒之好發年齡層為何？是一種嚴重的疾病嗎？

所有的年齡層皆有可能遭受感染，常見於學校、醫院、收容及安養等人口密集機構。大部分感染諾羅病毒的人可以完全恢復，不會有長期後遺症，不過對於那些因嘔吐或腹瀉流失體液及電解質而又無法補充的人，如嬰幼兒、年長者、免疫功能不良者及需要長期照護者，其體液的流失可能導致脫水及電解質不平衡，進而抽搐，甚至死亡，需要特別注意。

五、諾羅病毒患者是否具有傳染力？

諾羅病毒的傳染力非常強，**可藉由排泄物或嘔吐物人傳人**。有些人感染恢復後二星期內，其糞便內尚有病毒，仍然具有感染力。

六、感染諾羅病毒有什麼需要注意的事項呢？

感染諾羅病毒期間應**注意補充水分與營養，必要時補充電解質**。建議可透過少量多餐的方式食用清淡飲食，避免過油或高糖分的食物刺激腸道蠕動，加劇腹瀉的情況；但同時也必須注意營養的攝取，以幫助腸胃道細胞的修復。另外，須特別注意個人衛生，經常且正確地洗手，並避免接觸傳染，以防將病毒傳染給家人或朋友。

七、感染諾羅病毒後是否終生免疫？有疫苗可以預防感染嗎？

諾羅病毒因基因變異大而產生多種型別病毒株，單一次的感染並無法對其他型別之諾羅病毒產生完全的保護力，未來仍有遭受感染的可能。另外，諾羅病毒目前尚無疫苗可以施打。

八、如何避免感染諾羅病毒，有哪些日常生活注意事項呢？

- (一) 注意個人衛生，備餐前、進食前、如廁後及照顧病人後(包括更換尿布或處理排泄物之後)，皆應以肥皂或洗手乳**正確洗手**。
- (二) 蔬果要清洗乾淨，**避免生食、生飲**，尤其是貝類水產品應澈底煮熟再食用；與他人共食應**使用公筷母匙**。
- (三) 為預防疾病傳播，受病患污染的衣物、床單應立即更換，並**以漂白水消毒環境或器物表面**；病患應於腹瀉或嘔吐症狀解除後

2 日再接觸健康的人或調理食物。

(四) 新生兒餵哺母乳可提高嬰幼兒的免疫力。

(五) 出入公共場所及清理消毒病患之排泄物或嘔吐物時，應戴口罩
以避免飛沫傳染。

九、環境消毒用及嘔吐物與排泄物消毒用的漂白水應如何配製？

酒精性消毒劑對引起腸胃炎的病毒殺滅效果不佳，須使用**較高濃度的稀釋漂白水**。稀釋漂白水前應**穿戴手套、口罩及防水圍裙**，完成清理工作後，務必以肥皂與清水澈底洗手。稀釋的漂白水應當天配製並標示日期名稱，**未使用的部分在 24 小時後應丟棄**。

準備物品：

- 1、市售漂白水：含次氯酸鈉(sodium hypochlorite)之濃度約為 5 到 6%，即 50,000-60,000ppm
- 2、免洗湯匙(1 湯匙約為 20cc)
- 3、大瓶寶特瓶(1 瓶容量約為 1250cc)
- 4、手套、口罩、防水圍裙及護目鏡

環境消毒建議使用 1,000ppm 漂白水，配製方法為：

- 1、大量：【200cc 漂白水（免洗湯匙 10 瓢）+10 公升清水中（大瓶寶特瓶 8 瓶）】
- 2、少量：【20cc 漂白水+1 公升清水中】

嘔吐物及排泄物建議使用 5,000ppm 漂白水，配製方法為：

- 1、大量：【1000cc 漂白水(免洗湯匙 50 瓢)+10 公升清水中(大瓶寶特瓶 8 瓶)】
- 2、少量：【100cc 漂白水+1 公升清水中】

資料來源：衛生福利部疾病管制署-諾羅病毒 Q&A



公務機密宣導

※從日常作業及廢紙再利用談資安議題※

一、前言

2011 年 6 月，某機關遭民眾反映在垃圾場發現該機關之相關簿冊，經清查後得悉這些簿冊為裝備攜出繳回登記簿、多功能事務機使用記錄簿、目標描繪紙等一般記錄性簿冊，應無資料外洩之虞。無獨有偶，8 月時，某醫院也遭民眾投訴聲稱：到服務台詢問相關就醫資訊時，志工給他的便條紙背面竟有另一名病患的就醫資料，其姓名、年齡、體重、病歷號、就診科別、診斷結果等資訊都清清楚楚，該病患的隱私全曝光。在處理、保存，及廢紙再利用時，不經意地造成資料外洩的消息時有所聞。究竟該如何做才能避免因小細節的疏忽而造成資料外洩呢？

二、落實文件管理

大部分的文件或是日常作業往返的公文及簽呈都可以從機密性、重要性、時間性這三大面向做分類；「機密性」又可細分為絕對機密、極機密、機密、密；「重要性」可分為極重要、重要、普通；「時間性」分為最速件、速件、普通。以機密性來說，涉及公司營業秘密（如方法、技術、製程、配方、程式、設計或其他可用於生產、銷售或經營之資訊）、人事資料（個人基本資料、薪資、績效等）、財務營運資料等等，都應依其機密程度為其分類，並按其分類妥善地保存及處理。

三、如何防範資料外洩

在日常作業中，我們可針對容易造成資料外洩的因素，做出相關的防範措施，分別說明如下：

- (一) 文件的分類保存：根據文件管理的原則，在撰寫的過程中即可為文件做定義，依其內容分為機密性或普通性文件。被定義為機密性的文件在保存上還可依其性質再做細分，例如薪資資料

只有薪資負責人員及主管有調閱的權限；產品研發資料只能開放給主要研究人員查詢使用，其餘非業務相關人員皆不可閱覽。

- (二) 文件的銷毀：在響應環保，提倡廢紙再利用的原則下，被定義為非機密性的文件是可以直接拿去做廢紙再利用的，例如背面可以再次列印文件，或是當成便條紙使用。但是被列為機密性的文件一定要確實銷毀，如果要大量銷毀的話，一定要交給值得信任的廠商，並且需事先簽定保密合約；若不幸發生資料外洩的意外時，也有依據可以請求損害賠償。在日常作業中如果有瑣碎的文件要銷毀時，也一定要「自行」拿去碎紙機銷毀，千萬不可貪一時之便將重要文件交給不相關的人順手處理；這看似一時方便的舉動，卻足以讓重要機密資料外流。
- (三) 離開位置時將電腦螢幕關閉：好奇心人人皆有，離開位置時順手將電腦螢幕關閉，除了可以省電之外，也能避免別人刻意或經過時因好奇心而順便觀看電腦裡的重要資訊。
- (四) 電腦設定密碼：電腦應設定開機密碼，以防他人自行開機使用，致機密文件遭竊；螢幕保護程式亦應設定密碼，可避免他人因好奇心看到機密資料。
- (五) 工作時避免在桌上放置過多的文件，且重要資料擺放時應正面朝下：桌面上盡量避免讓文件散落各處，尤其靠走道邊的位置更應注意，否則他人路過時便可窺視或瞥見該等機密資料；若真的無法避免將文件放置在桌面，也應盡量保持正面朝下（空白面朝上）的方式，以免同事臨時造訪時手忙腳亂，尷尬地東遮西掩。
- (六) 落實下班前將桌面上重要文件收進抽屜並上鎖：因下班時公司裡的人會越來越少，此時若有人隨便翻閱他人桌上或抽屜裡的文件較不易被查覺，所以應確實做到在下班前將所有資料都收好放進抽屜上鎖，避免有心人在下班後有機可乘，伺機翻閱重

要機密文件。

四、結論

資訊安全議題並不僅限於大家常聽見的網路購物造成資料外洩、電腦被駭客入侵等電腦數位資料方面，紙本資料也應列入保護的範疇。只要在平日作業中能落實這些小細節，防止資料外洩一點也不困難！

資料來源：台中市政府水利局



安全維護宣導

※資安統計指出，2022 年第 2 季遭冒名用於釣魚攻擊的最大品牌仍為 LinkedIn※

資安廠商 Check Point 日前公布 2022 年第 2 季釣魚攻擊統計，在常被駭侵者冒名用於釣魚攻擊的全球各大品牌中，求職社群網站 LinkedIn 仍然如先前的統計一樣高居首位，且冒名比例遠高於其他品牌。

Check Point 的報告指出，和上一季的數字相比，雖然 LinkedIn 的冒名釣魚比例自 52% 下降到 45%，但仍然高居所有常遭冒名品牌的第一名。其他在這次冒名榜上的大品牌，及其遭冒名的比例，分別為 Microsoft (13%)、DHL (12%)、Amazon (9%)、Apple (3%)、Adidas (2%)、Google (1%)、Netflix (1%)、Adobe (1%)、HSBC (1%)。

報告說，駭侵者最常冒名 LinkedIn 寄送給用戶的釣魚郵件，通常是假冒「你的檔案本周已有 100 人瀏覽」，或是「你有一封新的未讀訊息」之類的通知信件；而寄件者的 email address 通常看起來會很像 LinkedIn 官方的支援服務或資安團隊所發。有些其他冒名 LinkedIn 的釣魚信，則會詐稱用戶獲得免費升級至 LinkedIn Pro 專業版，或是詐稱進行系統升級，甚至指稱用戶因違反使用條款而將遭

停權，以誘使用戶點按信中的惡意連結。用戶點按惡意連結後，即會被導入到釣魚網頁，誘使用戶輸入其 LinkedIn 的登入資訊；駭侵者再利用該登入資訊，來對受害者在 LinkedIn 上的同事或有價值的目標，發動進一步的駭侵攻擊。

建議收到疑似釣魚攻擊的不明郵件時，切勿點按信中的惡意連結或開啟不明檔案，應先確認寄件人 Email Address 的正確性，或是直接忽略該信件。

資料來源：TWCERT/CC



反詐騙宣導

※辨識解除分期付款詐騙※

165 反詐騙諮詢專線彙整常見詐騙手法，如假網拍、解除分期付款、假冒公務員、假投資、假愛情交友及猜猜我是誰等，並提供民眾防範之道，解除分期付款詐騙手法如下：

- 一、侵入電商業者資料庫，竊取購物交易個資。
- 二、+886 竄改電話號碼，假冒電商或銀行客服，主動致電取信消費者。
- 三、因掌握消費者交易個資，透過下列詐騙話術行騙消費者，藉以取得消費者信任：
 - (一) 誤設成分期付款
 - (二) 誤升級 VIP 需繳費
 - (三) 訂單設定錯誤
 - (四) 誤設成大量扣款
- 四、要求依指示操作 ATM、網路銀行或購買遊戲點數，來解除上述錯誤。

資料來源：內政部警政署 165 反詐騙網站

廉潔教材資料庫網站

法務部廉政署建置「廉潔教材資料庫網站」，整合各政風機構資源，使廉潔與誠信教育更為普及，網站內含廉政動畫、微電影、圖書故事等資料，歡迎多加參閱。

資料庫網址與 QR-CODE 如下：

<https://acedu.aac.moj.gov.tw/cht/index.php>



●民眾及同仁亦可至本監機關網頁-「廉政專區/廉潔教材資料庫網站」搜尋、觀看唷～～



法務部矯正署桃園監獄政風室關心您

檢舉電子信箱：typn@mail.moj.gov.tw

檢舉專線：(03) 360-2261

FAX：(03) 360-2261(傳真前請先撥電話聯絡)